

REGOLAMENTO CONCORSO MISTO A PREMI DENOMINATO "3 FOR TAXI" PROMOSSO DA H3G (IN SEGUITO DENOMINATE PER BREVIITA' SOGGETTO PROMOTORE O SOCIETA' PROMOTRICE):

H3G S.p.A., con sede legale in Trezzano sul Naviglio (MI), Via Leonardo da Vinci 1, P. IVA 13378520152, numero di iscrizione presso il registro delle imprese di Milano n.02517580920,

In associazione con: **Tedoforo s.r.l.** con sede in via Abbondio San Giorgio, 13 20145 Milano - P.Iva 01263860999 - Rea MI - 1709229

1. PERIODO

Dal 18 novembre 2009 al 15 dicembre 2009.

2. DEFINIZIONE DELL'INIZIATIVA

Il concorso si prefigge lo scopo di promuovere ed incentivare l'attivazione di nuove USIM del soggetto promotore.

Il soggetto promotore potrà modificare in qualsiasi momento il regolamento, nel rispetto della normativa vigente e senza che ciò possa ledere i diritti acquisiti dai destinatari.

3. AREA DI SVOLGIMENTO

Il territorio nazionale italiano ed in particolare le città di Milano e Roma.

4. DESTINATARI

Potranno partecipare all'assegnazione dei premi previsti al successivo art. 6, le persone fisiche, privati consumatori, di età pari o superiore a 18 anni che avranno effettuato una corsa con uno dei taxi coinvolti nell'iniziativa, tra quelli che hanno aderito fra le seguenti cooperative:

- per la città di **Roma**: Coop. Samarcanda arl di Roma e Coop. Prontotaxi 6645).
- per la città di **Milano**: Coop. Radio taxi 4040 , Coop. Radio taxi 8585, Coop radio taxi 6969, Coop radio taxi 4000 Coop radio taxi 5353

ed avranno richiesto il tagliando di ricevuta personalizzato per la promozione.

5. MECCANICA

5.1 Parteciperanno all'assegnazione dei premi indicati al successivo art. 6.1 tutti coloro che, nel periodo di validità dell'iniziativa, si recheranno presso uno Store H3G, il cui elenco è reperibile sul sito web www.3.it, e consegneranno il tagliando di ricevuta della corsa rilasciato dai tassisti coinvolti nell'iniziativa.

5.2 Tra tutti coloro che, dopo avere ritirato il premio, che può essere ritirato sino al 10/01/2010, previsto all'art 6.1, avranno regolarmente attivato l'utenza telefonica avendo adempiuto a quanto previsto dalle procedure di attivazione del soggetto promotore, verranno estratti, alla presenza di un notaio e sulla base di un tabulato predisposto dalla società promotrice, i premi previsti all'art. 6.2.

6. PREMI

6.1 A tutti coloro che, come previsto dal precedente art. 5.1 consegneranno il tagliando di ricevuta della corsa taxi presso uno dei 3 Store, verrà consegnata una USIM standard H3G che sarà attivata gratuitamente e comprensiva di 3,00 euro di traffico telefonico prepagato in omaggio.

6.2. Tra tutti coloro che, dopo avere ritirato il premio previsto al precedente art. 6.1, avranno regolarmente attivato l'utenza telefonica avendo adempiuto a quanto previsto dalle procedure di attivazione del soggetto promotore, verranno estratti, alla presenza di un notaio e sulla base di un tabulato predisposto dalla società promotrice, i seguenti premi:

- n. 25 telefoni SAMSUNG modello i550 per ogni città coinvolta nell'iniziativa.

Complessivamente verranno quindi assegnati n. 50 telefoni del valore di € 150,00 iva inclusa (inclusa USIM con 3 euro di traffico precaricato).

Si precisa che, in caso di mancata disponibilità del modello del telefono indicato come premio lo stesso sarà sostituito con un modello di uguale tipologia e valore.

Contestualmente saranno estratti anche n. 50 nominativi di riserva da utilizzare in caso di non rintracciabilità dei soggetti vincitori (25 per Milano e 25 per Roma)

I premi previsti all' art. 6.2 potranno essere ceduti dai vincitori previo consenso del soggetto promotore.

7. MODALITA' D'ASSEGNAZIONE DEI PREMI

7.1 I premi previsti al precedente art. 6.1 saranno assegnati contestualmente alla presentazione del tagliando di ricevuta della corsa taxi presso uno degli Store H3G.

7.2 I premi previsti al precedente art. 6.2 saranno assegnati previa estrazione da effettuarsi entro il 31 gennaio 2010 alla presenza di un notaio o funzionario camerale sulla base di un tabulato prodotto dal soggetto promotore.

7.3 I vincitori saranno avvisati a mezzo telefonata/raccomandata/e-mail e riceveranno il premio entro 180 giorni dall'assegnazione, come previsto dalla normativa vigente.

8. CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di conferma della vincita.

I premi eventualmente non rintracciati o non richiesti rientrano tra i non assegnati e saranno devoluti a:

Vivi Down - Via San Maurilio, 8 - 20123 Milano

C.F. 97065390151

Tel. 02-8056238 - Fax 02-8690290

Il soggetto promotore e il soggetto associato dichiarano di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Per quanto non indicato nel regolamento, le banche promotrici si rimettono al D.P.R.430/01.

9. MONTEPREMI

Il soggetto promotore prevede di erogare premi per un montepremi complessivo pari ad € 4.000,00 iva inclusa, per la parte di operazione a premi e di € 7.500,00 iva inclusa, per il concorso a premi.

10. COMUNICAZIONE

Il concorso sarà pubblicizzato sulle vetture taxi coinvolte nell'iniziativa così come identificate al precedente art.4. Il regolamento completo è disponibile presso la società delegata Jakala Marketing Solutions S.p.A. - Via C. Tenca, 14 - 20124 Milano.

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari, saranno coerenti con il presente regolamento.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati in occasione della presente iniziativa sono esclusivamente il soggetto promotore e il soggetto associato. Questi ultimi si avvalgono inoltre delle prestazioni della Jakala Marketing Solutions S.p.a. con sede in Milano, Via Carlo Tenca 14, la quale in qualità di Responsabile esterno del Trattamento, tratterà i dati per le finalità di esecuzione delle varie fasi dell'iniziativa come previste dal Regolamento. I dati saranno trattati con modalità manuali ed automatizzate, nel rispetto dei principi di riservatezza. Gli interessati possono chiedere, ai sensi dell'art. 7 D. Lgs. 196/2003 "codice in materia di protezione dei dati personali", l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati in violazione della legge. Le richieste dovranno essere indirizzate al Responsabile interno del soggetto promotore.

Per H3G S.p.A.

Guido Berti

(procuratore Jakala Marketing Solutions S.p.A., soggetto delegato)

Milano, 16/11/2009